

**מרימים AIלהנחתה**

**תוכנית לפעילות קווסט יוצרת ואינטראקטיבית במתחמי החברה**

**מטרת הפעילות:**

היכרות עם המתחם של החברה בדרך של משחק קווסט בו המשתתפים מייצרים תוצרי תדמית/קבלת פנים לעובדים חדשים שיקבלו זאת כ"ארגז כלים" כחלק מתהליך הקליטה בחברה "ארגז הכלים" ינתן להם כערכה אינטרנטית/דיגיטלית שעוצבה על ידי המשתתפים באמצעות כלי חקר ועיצוב מבוססי AI. כל צוות יעבור במספר תחנות כאשר בכל תחנה יבנה חלק מ"ארגז הכלים" תוך שימוש בראש ובראשונה בניסיונם האישי (כי כולם הרי חוו תהליך קליטה במקום העבודה החדש).

בחומרי המשחק יוטמעו מוטיבים/ערכים, אנקדוטות וחומרי גרפיקה ותמונות הקשורים לחברה המשתתפת.

מתוך חלק מהתכנים שיבנו הצוותים יבנה "ארגז הכלים" שיוכל לשמש את החברה לשנים קדימה.

ניתן לייצר את המשחק על בסיס תחרותי בו מערכת המשחק מעניקה ניקוד (הנצפה און לין על ידי כל הצוותים)

**תקציר ומהות תחנות המשחק:**

המשתתפים יחולקו מראש לצוותים -6-8 משתתפים בכל צוות. כל צוות יוזנק מנקודת הזינוק כאשר את משימות הזינוק ניתן יהיה לבצע במקביל או בדרוג ואז ניתן לנוע בין תחנות המשחק לא בהכרח לפי סדר מוכתב מראש (כל תחנה תוכל להפעיל מספר צוותים במקביל). ההכוונה אל התחנות תעשה באמצעות סימוני עקבות (של הצעד הראשון של האדם על הירח).

**טבלת התחנות המוצעות:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| שלב | שם התחנה | נושא | כלי AI  בשימוש בתחנה | הערות | זמן להפעלה בתחנה |
| 1 | **The LominaLeap** | בניית תוכנית/תסריט /סקיצה/איפיון דרישות ופתרונות לבניית המוצר | **Chat GPT** | כל צוות יכול להתחלק ולעשות משימות תחנה זו במקביל.  בתחנה מוצג על מסך גדול סרטון שמקרין בלופ ומציג מטרת המשחק  ניתן להזניק את כל המשתתפים בזמן קבוע או במרווחי זמן מוגדרים | 20 דקות |
| **מה הפיקסל שלכם?** | יצור תמונה/לוגו/שפה/סלוגן מעוצבים של פונטים/צבעים/  אנימציות שילוו בקו אחיד את החזות של תוצרי המשחק | **Canva**  **Adobe Express** |
| 2 | **רקע ואווירה** | מספר סרטוני פרומו שמרימים ומכינים למה שמצפה בתחנה הבאה, יוצגו על טאבלטים שיוצבו לפני הכניסה לתחנות | | | 5-10 דקות לכלל סרטוני הפרומו |
| 3 | **To do (or not to do) List** | כתיבה ועריכה של מסמך מעוצב הכולל את שלוש הדיברות של מה לעשות או לא לעשות בשבוע הראשון בעבודה. | יצירת אוואטר עם דיבוב וכותרות תרגום עם **ID** - **D** | ניתן ל"נעוץ" על לוח סקוץ פתקים של רעיונות | 15 דקות |
| 4 | **התדמית שלכם בקליק אחד** | צילום קבוצתי עם שלטים/דגלים/  חצוצרות/צעיפים/  מגפון  (כמו קבוצת אוהדים) השלטים מספרים מהי הפינה הכי "שווה" בבנין | יצירת תמונה של הנפת השלטים ועיבודו באמצעות כלי עיבוד תמונות  **Aidiffusion** | תחנה שאמורה לייצר הרבה "פלפל" ו"רעש" | 15 דקות |
| 5 | **צעד קטן לאדם...**  **ולא רק על הירח** | אולפן ירוק הכולל תפאורת רקע מתאימה, אביזרי תאורה, תלבושות וצילום בו יש לצלם סרטון קצר 10-20 שניות של "קפיצה למים" ביום הראשון בעבודה החדשה | עיבוד הסרטון המצולם עם כלי עיבוד וידאו  **KAI BER** | צילום באולפן ירוק מיקצועי | 20 דקות |
| 6 | **Wall-Come** | עיצוב אריחים שמשקפים ומביעים את הרוח (spirit) של החברה | יצירת אריחים דיגיטליים באמצעות  **MIDJOURNEY** | מכל האריחים הדיגיטליים תבנה תמונת קולאז' גדולה המשקפת את רוח החברה | 15 דקות |

[**לסרטון תוצרים מפעילות דומה**](https://vimeo.com/853308390?share=copy)

**ההצעה כוללת:**

* ימי סיור מבנה החברה, לימוד וחקירה אודות הבניינים, קומות/חדרים.
* מפגש עם נציגים מהחברה להצגה מפורטת יותר של מתווה הפעילות והתאמות לבקשות/רצונות ספציפיים.
* הכנת התשתית הטכנולוגית ובניית תחנות הפעילות.
* שילוב תכנים של החברה בתוך תכני המשחק.
* עזרי פעילות שונים (טאבלטים/מסגים/לוחות גרפיים וכו') וחומרים לתחנות המשחק ושימוש בכל כלי ה-AI (כולם עם רישיונות לשימוש מסחרי).
* ניהול הפעילות בשטח במהלך יום הפעילות.
* העברת כל התוצרים שנעשו בפעילות לקבוצה.

**עלות:** החל מ10,000 ₪ + מע"מ

עלות סופית תקבע בהתאם למקום הפעילות הרצוי, כמות המשתתפים, משך הפעילות הרצוי והתאמת התכנים הקשורים בחברה המשתתפת.